



2025
2028

PLANO MUNICIPAL
DE TURISMO

JABOTICATUBAS

Diretrizes para o desenvolvimento do Turismo | 2025 a 2028



ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE JABOTICATUBAS 2025-2028



Contratante

Prefeitura Municipal de Jaboticatubas

Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo de Jaboticatubas

Conselho Municipal de Turismo de Jaboticatubas (COMTUR)

Empresa responsável

Macaúba Desenvolvimento Local



Equipe técnica

Lívia Pacheco

Mariana Rocha

Priscila Rios Martins



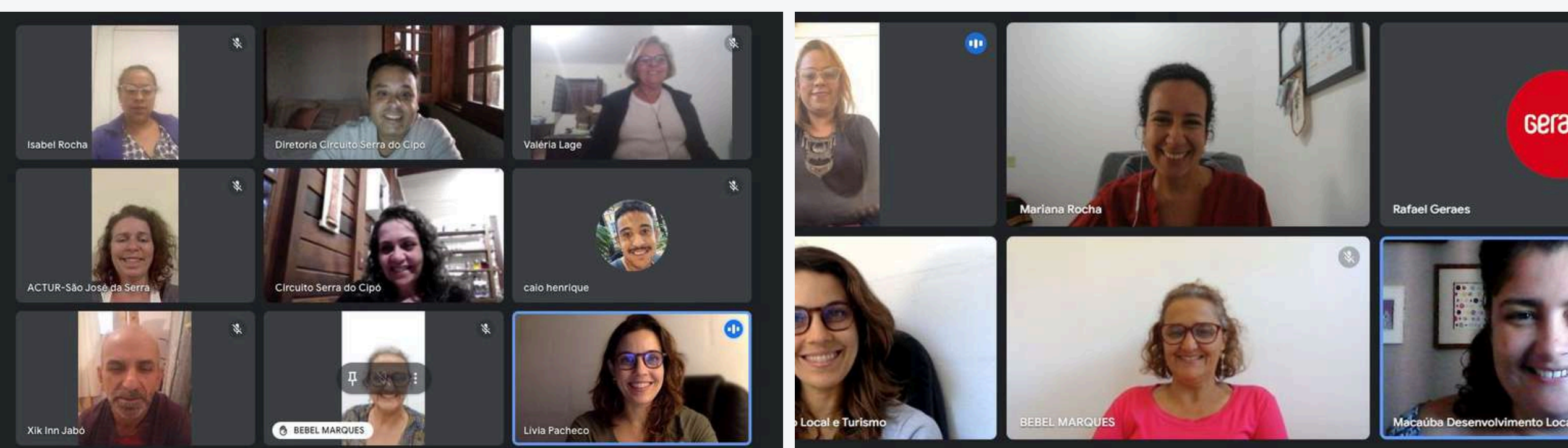
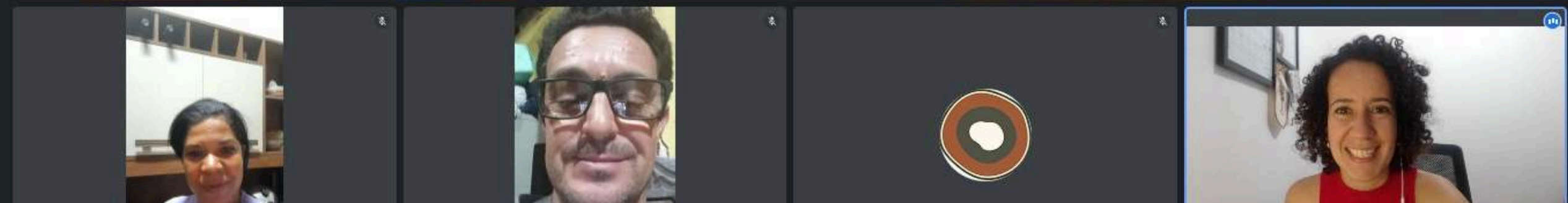
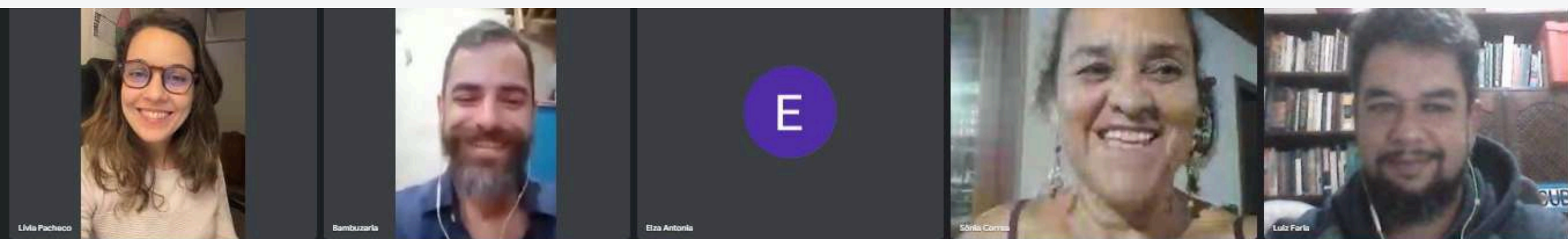
Parceiros locais

IGR Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó

Associações de moradores e produtores locais e empreendedores

ICMBio NGI Cipó Pedreira





9 reuniões
presenciais

3 reuniões
virtuais

Plano aprovado
em:
(em reunião do COMTUR)

150 pessoas
contatadas

110 pessoas
presentes nas
reuniões

Grupo de
WhatsApp com
128 pessoas

PARTICIPATIVO



Foto: Macaúba

OBJETIVOS

*"Estamos cansados de escutar que Jaboticatubas
possui grande potencial turístico.
Queremos ver este potencial se concretizar."*

Rafael Marques - Presidente COMTUR

Eixos estratégicos: 2025-2028

ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

- Criação de rotas temáticas
- Qualificação
- Formalização de negócios



DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

- Gestão participativa
- Geração de dados
- Fortalecimento da identidade turística



ACESSO AO MERCADO

- Organização e a apresentação da informação
- Promoção e comercialização do que já está pronto





Foto: Macaúba

METODOLOGIA

Ligação e mensagens de sensibilização e Mobilização

Grupo de WhatsApp (128) pessoas)

9 Reuniões presenciais
3 Reuniões online

Engajamento do COMTUR

Validação das Ações com os participantes

Documento acessível em formato de imagens

ESCUTA E CONSTRUÇÃO CONJUNTA

O PLANO É DO DESTINO

METODOLOGIA E PREMISSAS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE JABOTICATUBAS 2025 - 2028

APROPRIAÇÃO LOCAL

TURISMO INTEGRADO

Identifica o papel dos(as) empreendedores(as) e comunidade

Envolve outras secretarias e o legislativo

Integra todas as regiões do município em 1 só destino

O desenvolvimento territorial gera desenvolvimento do turismo

Turismo = políticas públicas + condutas de gestão de negócios que reforcem um propósito comum (o destino que se deseja)



Macaíba

DESENVOLVIMENTO LOCAL

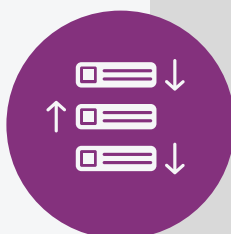
Estratégias metodológicas



A fim de identificar as ações prioritárias para o desenvolvimento do turismo na perspectiva dos moradores, foi utilizada a metodologia "**a sua ideia vale ouro**", na qual cada participante das reuniões foi convidado a responder a pergunta "na sua opinião, qual é a ação mais importante para desenvolver o turismo em Jaboticatubas?". As respostas foram tabuladas e apresentadas em forma de gráfico para direcionar as estratégias prioritárias do plano.



Como o principal objetivo do plano envolve a estruturação de produtos a partir da identidade local, foi utilizada a estratégia de criação de "**rotas turísticas**". Para tanto, em todas as reuniões foi realizado levantamento com o intuito de identificar os principais "temas" representativos do território e possíveis pessoas a serem envolvidas em atividades e serviços relacionadas a cada "tema".



Com o intuito de direcionar o investimento no turismo, além dos "temas" identitários de Jaboticatubas, **foram priorizadas 4 localidades turísticas** durante a 1ª reunião com a cadeia produtiva (sede). Por votação, os participantes elencaram as localidades que já possuem fluxo turístico e pessoas envolvidas na oferta de serviços e produtos aos turistas, e portanto merecem mais atenção.



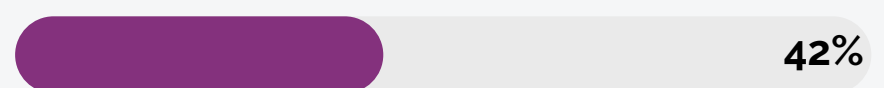
Com o intuito de "formalizar" a responsabilidade da sociedade civil no processo de execução do Plano, foi proposta a figura dos "**agitadores**" de cada ação. Os agitadores voluntários se comprometeram, durante o "**Encontro**", a acompanhar a execução do Plano e movimentar o COMTUR para garantir a realização da ação a qual se comprometeu a "agitar,"

Avaliação dos resultados do Plano 2021-2024

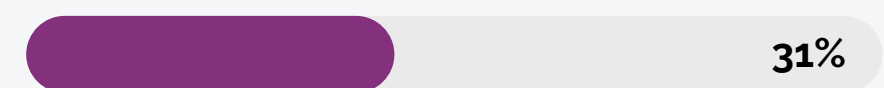
AÇÕES EXECUTADAS: PMT 2021 - 2024



36 iniciadas ou executadas parcial ou integralmente



15 ações executadas 100%



11 ações adaptadas ou substituída por outras ações com objetivos semelhantes

- Formação de **condutores**
- Criação de **experiências** turísticas
- **Medidas de segurança** COVID
- Retomada de **parcerias**
- **Obras**
- Realização dos **Encontros Culturais**
- Apoio à realização das **feiras**
- Nova **política** de turismo
- Campanha do **CADASTUR**
- Participação ativa na **IGR Parque Nacional da Serra do Cipó**

Especificamente com relação às obras realizadas relacionadas ao desenvolvimento do turismo direta ou indiretamente, foi possível destacar os pontos listados abaixo.

- Início das obras do Ponto de Cultural comunidade Mato do Tição
- Escultura Arara em São José da Serra
- Escultura Centro Cultural
- Reconstrução da Fazenda Cipó na comunidade do Açude
- Memorial Mestre Félix
- Pedido de doação do terreno ao lado da barreira na entrada da Serra do Cipó encontra-se em articulação com o Governo de Minas

Macroestratégias do Plano 2021 a 2024



Avanço em **3 macroestratégias** (em roxo): evidência de que Jaboticatubas trilhou o processo qualificado de estruturação de um destino turístico. Isso porque, antes de consolidar produtos e promover a imagem do destino, os primeiros anos de estruturação foram direcionados para o ordenamento interno



Foto: Macaúba

DIAGNÓSTICO

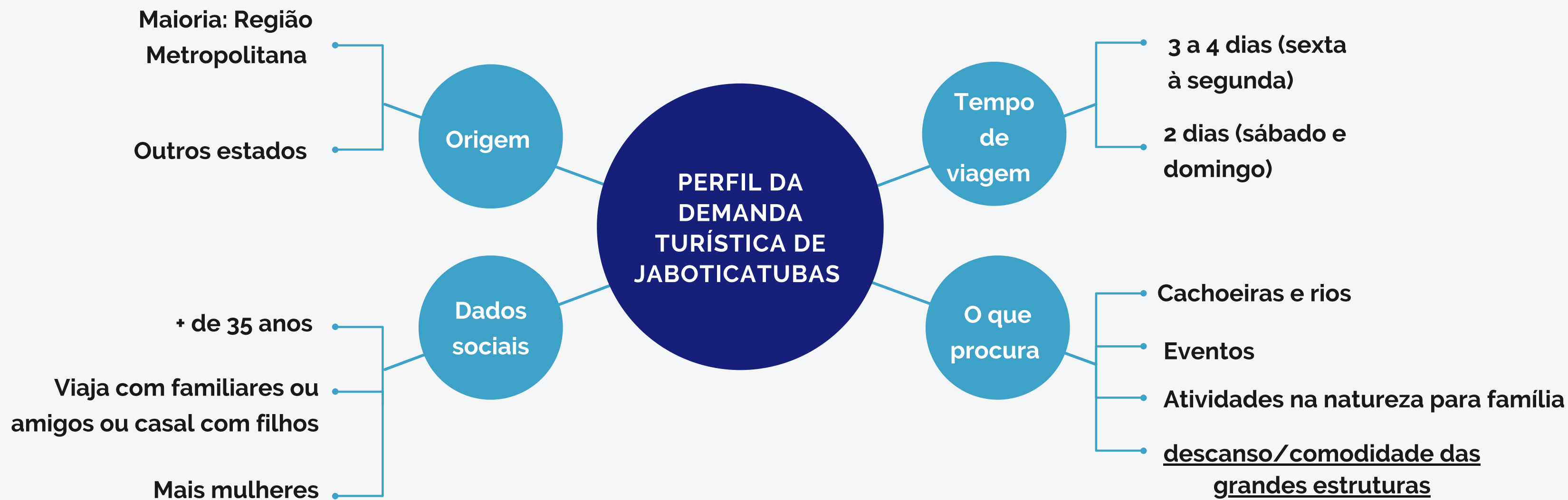
Análises diagnóstico



“(...) é preciso partir do que é “real”, para que se possa propor os caminhos que levem ao “ideal”: não compreender a realidade é, por isso, o primeiro passo para fracassar em muda-la.”

Paulo Ricardo Diniz Filho

Perfil do Turista



FONTE

Plano Municipal de Turismo de Jaboticatubas 2021 - 2024

Atratividade turística

FASES DE DESENVOLVIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA



Potencial Turístico

- Identificação do patrimônio cultural e natural
- Estudo de viabilidade

- Definição do tipo de turismo (capacidade de carga, custos)
- Infraestrutura mínima
- Articulação e/ou gestão dos serviços de apoio
- Disponibilização de informação acessível sobre regras da visita

Produto Turístico

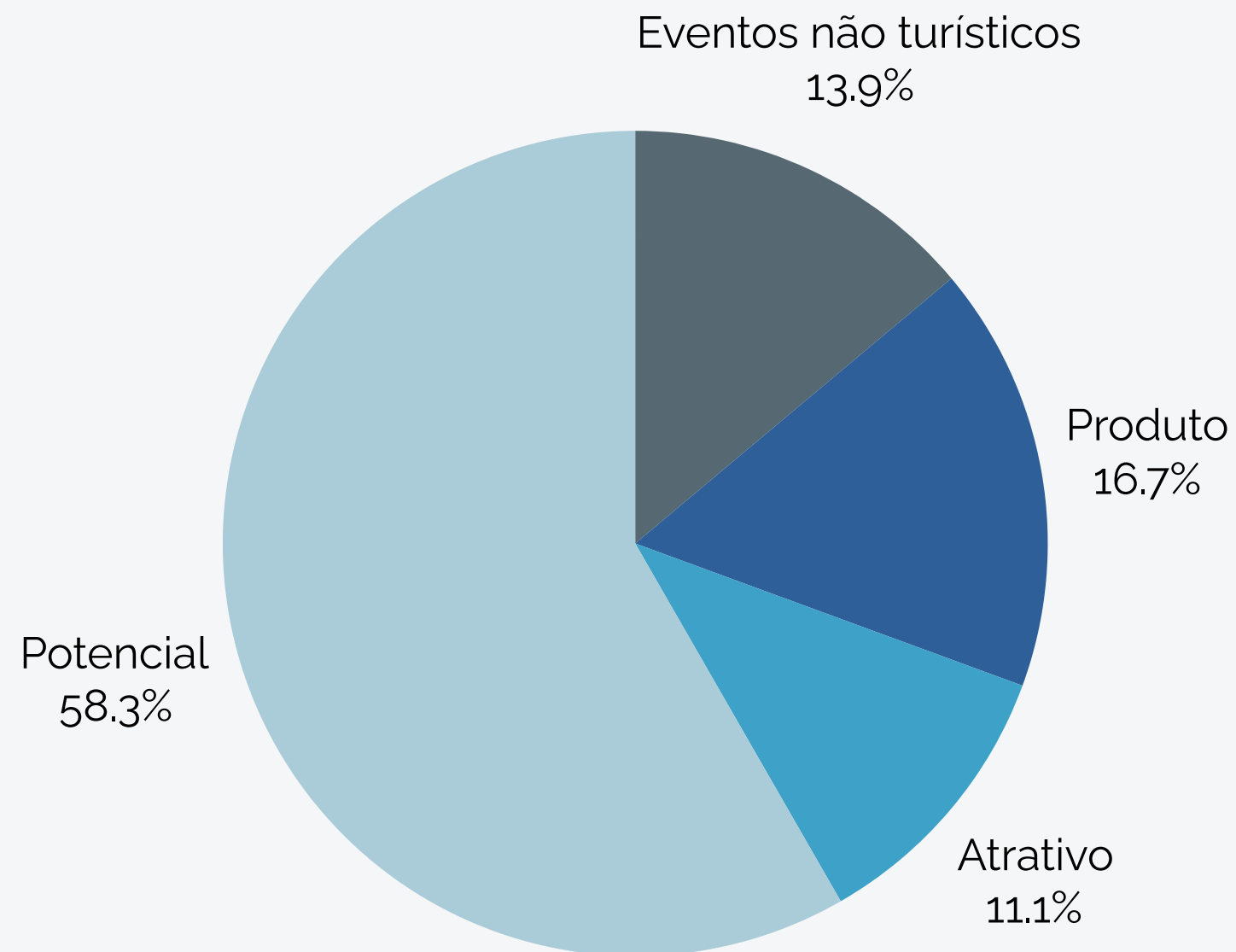
- Integração do atrativo em um roteiro
- Comercialização do produto por meio de receptivo, agência, operadora ou canal virtual de vendas
- Preço

Atrativos de Jaboticatubas classificados por estágio de desenvolvimento (coluna) e segmento (cor)

- LEGENDA:**
- **Cultura**
 - **Natureza**
 - **Eventos não turísticos**
 - **Experiências**
 - **Empreendimentos lazer**

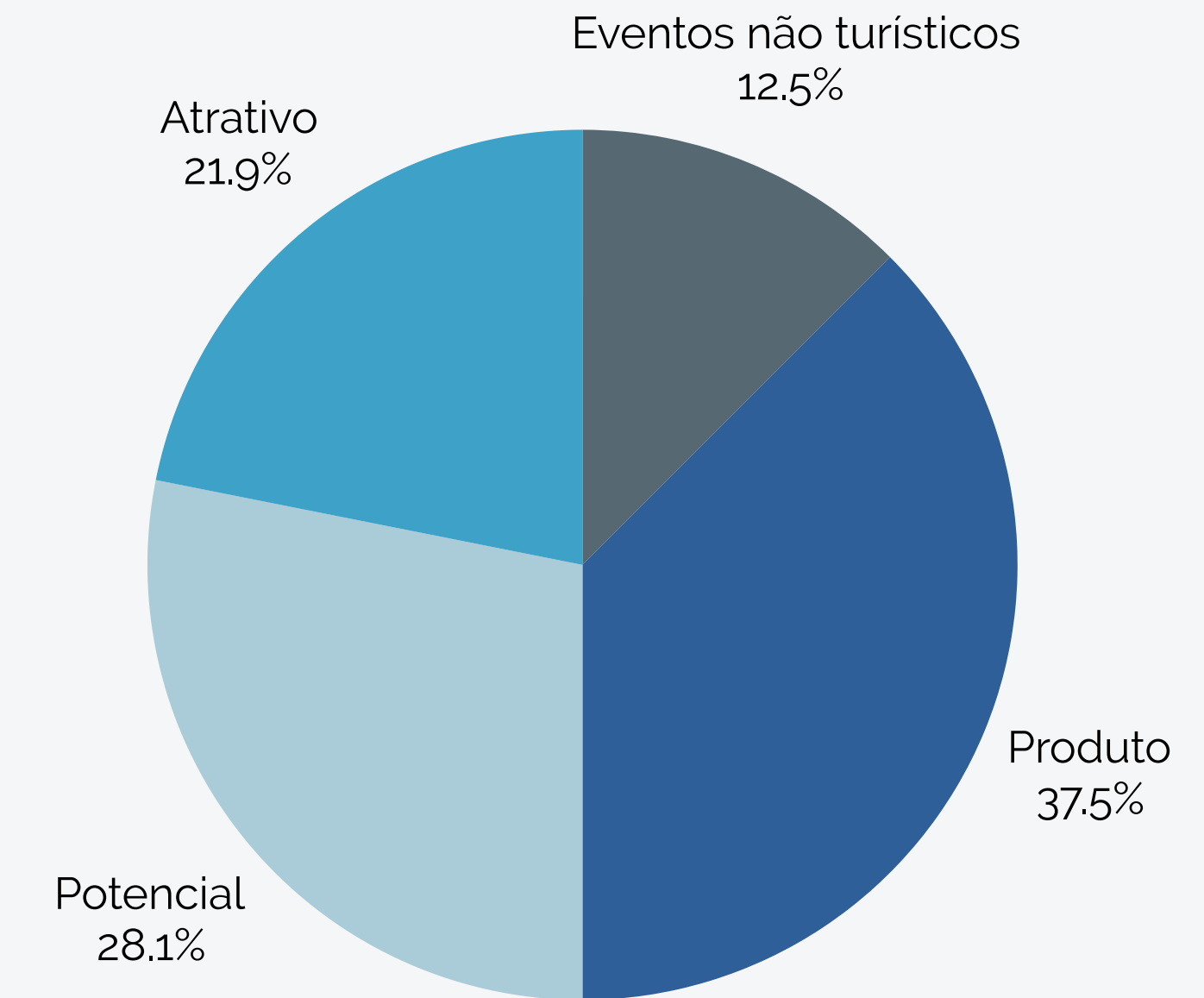
Potencial	Atrativo	Produto
Lagoa Dourada	Balneário do Valerinho	ParNa Cipó
Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição	Balneário do Geraldinho	Cachoeira do Rala Bunda
Igreja São José (Almeida)	Balneário do Aderbal	Cachoeira do Dimas
Capela Santa Terezinha	Poço da Dona Zezé	Cachoeira do Bené
Capela de São José	Trilha dos 7 Rios	Muro de Pedras
Cruzeiro do Encontro	Venda do Zeca	Travessia São José da Serra - Altamira
Cruzeiro Santo Antônio de Palmas	Queima do Judas e Festa dos Mascarados	Serra do Bené Ecopark
Congado	Candombe	Eco Pousada Cachoeira da Serra
Batuque	Festa de São João na comunidade Mato do Tição	Village Resort
Folia de Reis	Festa da Consciência Negra (Açude e do Mato do Tição)	Hotel Fazenda Green Valley
Memorial Felix	Santa Cultura no Açude	Hotel Fazenda Pouso Real
Igreja do Rosário	Festa de São José em SJS	Centro Cultural Nhá Rita
Cruzeiro Rodrigues	Feira Frutos da Serra	Agroecologia e bioconstrução, uma reconexão com a vida
Escultura da arara	Feira Raizes do Campo	Vila das abelhas: saberes, texturas e sabores
Feira Livre dos Produtores e Artesãos (Almeida)	Eventos não turísticos	Autoconhecimento com mulas e cavalos
Produção do óleo de coco macaúba	Cavalgada - Expô Jabó	Agroecologia, café e prosa na Feira Raizes do Campo
Ateliê Dora Correa	Carnaval	Sabedoria de vó e do cerrado: cozinha e cura
Cultivo de plantas medicinais	Semana Santa	Saberes e histórias do Mato do Tição
Artesanato e construção em Bambu	Encontros Culturais	Tropeirismo Nativo
Produção do açúcar purgado	Natal	Dia a dia na Charcutaria
Bioconstrução na Lapinha de João Congo	Festas de Santos nas comunidades	Vivência no Açude
Concurso de Cachaça	Arraial das comunidades	Um dia no Retiro São João: doces, biscoitos e horta
	Festa de Setembro	No Rancho Fundo tem cachaça premiada e boa prosa

CENÁRIO DA OFERTA EM 2020:



FONTE

Plano Municipal de Turismo de Jaboticatubas 2021 - 2024



CENÁRIO DA
OFERTA EM 2024

11 EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS EM 2023

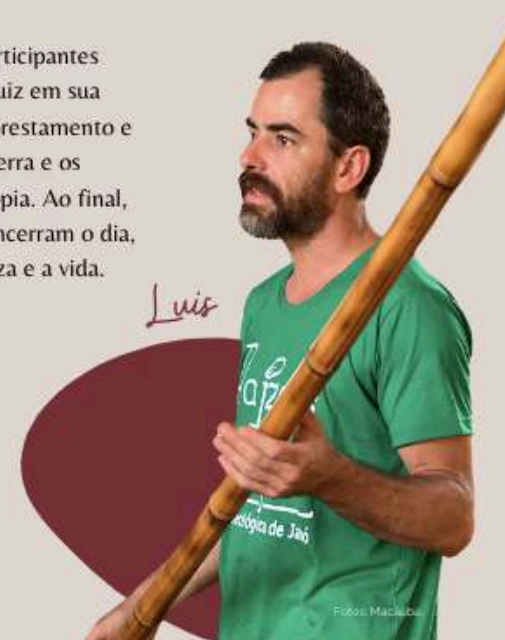
AGROECOLOGIA E BIOCONSTRUÇÃO, UMA RECONEXÃO COM A VIDA

Capão do Sítio | Jaboticatubas

Aprendizado e inspiração a partir da natureza! É isso que os participantes terão a oportunidade de vivenciar ao passar um tempo com o Luiz em sua casa. Adquirir conhecimentos sobre plantio agroecológico, reflorestamento e bioconstrução enquanto vive uma experiência sensorial com a terra e os alimentos cultivados em uma propriedade cheia de vida e sintropia. Ao final, o café com quitandas de produtores vizinhos e um bate-papo encerram o dia, deixando a memória de uma reconexão profunda com a natureza e a vida.

- Quando ir: Durante todo o ano, exceto em dias de chuva
- Como experimentar: Agendar com o anfitrião ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 4 a 12 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

(31) 99195-2726 - Luiz (apenas whatsapp)
(31) 99958-0038 - Daya



Luiz

VILA DAS ABELHAS: SABERES, TEXTURAS E SABORES

Distrito Turístico São José da Serra | Jaboticatubas

Os anfitriões Lu e Clayton descobriram as abelhas recentemente, mas dá para sentir o entusiasmo com que falam das bichinhas. Parece até paixão antiga. No Quintal do Clayton o incentivo para viver os sentidos está em toda parte: tem conhecimento e curiosidade sobre as abelhas nativas do Cerrado, cheiros dos sabonetes e daquele café gostoso preparado com muito amor pela Lu e vários outros detalhes carinhosamente pensados pelos anfitriões. É inevitável não se encantar! E como se tudo isso não fosse suficiente, os turistas ainda colocam a mão na massa e se divertem fazendo a própria vela de cera de abelha.

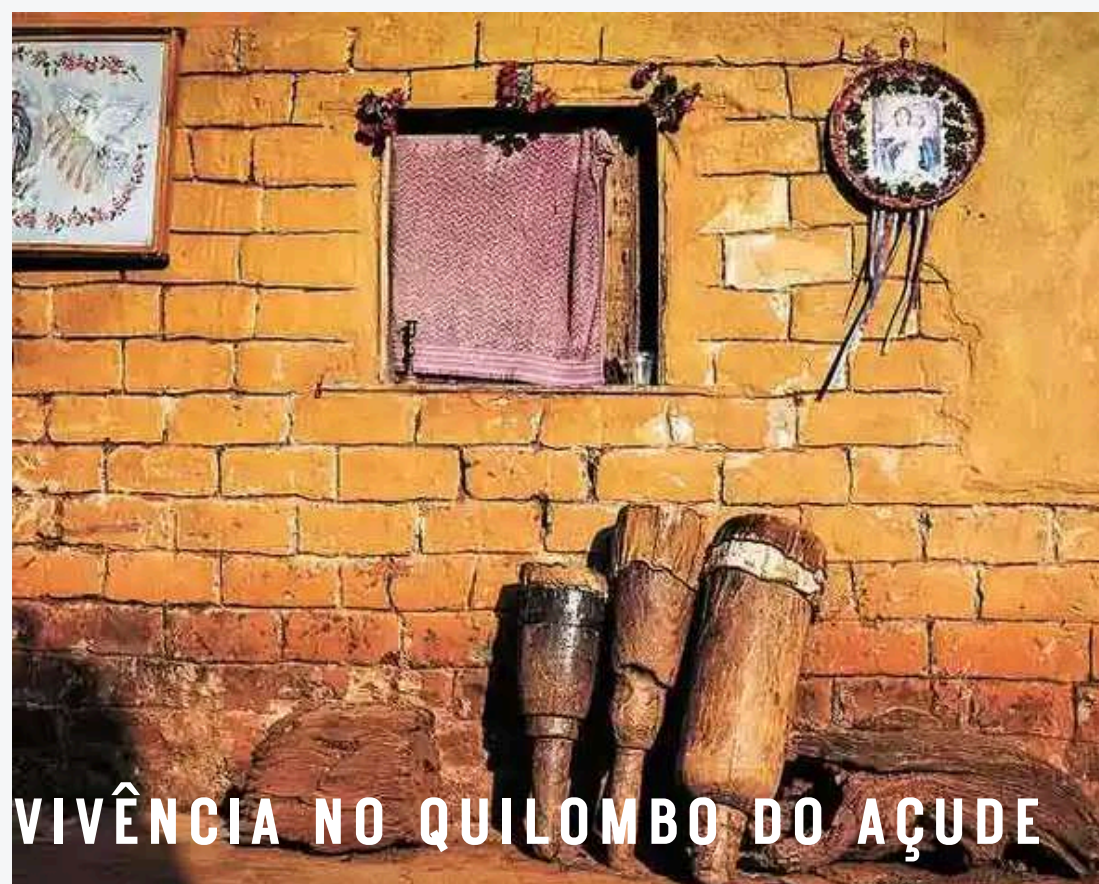
- Quando ir: Todas as épocas do ano, inclusive em dias de chuva
- Como experimentar: Agendar com os anfitriões ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 3 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 5 a 10 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

@apiario_quintal_do_clayton (31) 99653-4490



Clayton

Luciene



VIVÊNCIA NO QUILOMBO DO AÇUDE

TROPEIRISMO NATIVO

Lapinha do João Congo | Jaboticatubas

O anfitrião Rinaldo, mais conhecido como Cotó, é nativo da Comunidade do Quilombo do Açude, mestre da cultura popular, domador e ferregeador de cavalos. Representante legal da empresa Tropa Nativa, recebe seus convidados aos pés da Serra da Lagoa Dourada. Cotó e sua esposa Renata preparam com cuidado cada detalhe para recriar uma autêntica experiência tropeira. Antes de iniciar a trilha, os convidados terminam de produzir a paçoca de carne no pilão, organizam a matula, aprendem a selar e arriar e, aí sim, podem seguir viagem!

- Quando ir: Durante todo o ano, exceto em dias com chuva forte
- Como experimentar: Agendar com o anfitrião ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 3 dias de antecedência
- Para 2 a 6 pessoas (consultar disponibilidade para grupos maiores)
- Acessibilidade: sela adaptada e guia auxiliar para pessoa com TEA e deficiência visual, além de material em braile
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

@tropanativa (31) 98488-9507 - Cotó
(31) 97182-3304 - Renata



Cotó

AUTOCONHECIMENTO COM MULAS E CAVALOS

Próximo à ponte sob o Rio Cipó | Jaboticatubas

A anfitriã Mayra é nativa da região e a cultura do cavalo sempre esteve presente na sua vida. Atualmente é psicóloga e trabalha com suas duas paixões: terapia e equinos, utilizando uma abordagem respeitosa na relação com os animais. Durante a experiência o turista terá a oportunidade de cavalgar pelos caminhos da Serra do Cipó e se conectar com sua própria essência por meio de um processo profissionalizado de escuta e acolhimento. Antes de montar, o turista vivenciará uma imersão na cultura local e aprenderá técnicas de montaria focadas no bem estar animal e na segurança do cavaleiro. Em seguida inicia-se uma trilha repleta de histórias, reflexões, trocas, e claro, banho de rio em um local exclusivo!

- Quando ir: Durante todo o ano, exceto em dias de chuva forte
- Como experimentar: Agendar com a anfitriã ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: De 2 a 4 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

@psi_mayrabelisario (31) 98235-5525



Mayra

UM DIA NO RETIRO SÃO JOÃO: DOÇES, BISCOITOS E HORTA

Retiro São João | Jaboticatubas



Que tal uma tarde encantadora, envolvendo memórias afetivas e aconchego rural para coroar sua visita à Jaboticatubas? Recebidos por Sirley e Cida, anfitriões acolhedores, os visitantes exploram a horta, o pomar, a queijaria, o riachinho e outros pontos da fazenda, revivendo o ambiente da "casa de Vó". O café com quitandas produzidas por eles é um convite à infância e das delícias rurais. Sirley compartilha histórias da propriedade e da família de artistas. Ao final, nada como encher a sacola com um pouquinho da fazenda.

- Quando ir: Durante todo o ano
- Como experimentar: Agendar com o anfitrião ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 2 a 10 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Instagram: [sirleymarques123](#) Telefone: (31) 99869-9047

DIA A DIA NA CHARCUTARIA

2km antes da ponte do Rio Cipó | Jaboticatubas

Nascido na região, o envolvimento do Gigi com a charcutaria começou em 1989, em um curso de defumados e embutidos, mas o interesse pela prática vem da infância, já que sua família criava porcos e fazia linguiças. O gosto por salames e o desejo de fazer a receita perfeita fez com que ano após ano, teste após teste, o Salaminho da Serra surgisse em sua melhor versão: feito com carne de boa procedência, vinho e especiarias de qualidade e, claro, inspirado pelas paisagens exuberantes da Serra do Cipó/MG. Bacon, copa, Joelho Suíno, linguiça, pancetta, salaminho, são apenas alguns dos produtos que o turista conhecerá na Charcutaria da Serra!

- Quando ir: Durante todo o ano
- Como experimentar: Agendar com o anfitrião ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 2 a 10 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Instagram: [@charcutaria.daserra](#) Telefone: (31) 99855-1663



SABEDORIA DE VÓ E DO CERRADO: EXPERIÊNCIA DE COZINHA E CURA

Distrito Turístico de São José da Serra | Jaboticatubas

Conduzida por Marinalva, anfitriã calorosa e gentil, a experiência proporciona um mergulho nos sabores do cerrado. A visita à horta revela as propriedades das plantas medicinais, enquanto a trilha às margens do córrego oferece um cenário sereno para reflexões sobre a vida e a natureza. Como nas casas de vó, um abraço gostoso e uma mesa farta de quitutes artesanais feitos com os mais diversos sabores do cerrado é um deleite para os sentidos. Os participantes levarão consigo não apenas conhecimentos sobre o cerrado, mas também a sensação de conexão profunda, acolhimento e a descoberta dos dons da natureza.

- Quando ir: Durante todo o ano, inclusive em dias de chuva
- Como experimentar: Agendar com a anfitriã ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 2 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: De 1 a 15 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Instagram: [@pousadavarzea_daserra](#) Telefone: (31) 98852-5910



NO RANCHO FUNDO TEM CACHAÇA PREMIADA E BOA PROSA

Comunidade Santana | Jaboticatubas

Lucas e Fernanda abrem as portas de sua casa para uma experiência autêntica. Os participantes mergulham no jeito antigo de fabricar cachaça branca, podendo conhecer o cultivo da cana até o processo artesanal de produção. A degustação é uma celebração aos sentidos, enquanto a boa prosa flui naturalmente, oferecendo uma visão cativante da vida na roça. Para um toque especial, aperitivos do fogão à lenha coroam essa experiência, proporcionando uma jornada memorável pelos sabores e histórias mineiros.

- Quando ir: De julho a setembro, durante a produção
- Como experimentar: Agendar com os anfitriões ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 1 a 10 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Telefone: (31) 97119-5985 - Lucas (somente whatsapp)
(31) 9877-61345 - Fernanda (somente whatsapp)



SABERES E HISTÓRIAS DO MATO DO TIÇÃO

Comunidade Quilombola Mato do Tição | Jaboticatubas

Uma caminhada histórica e inesquecível te espera no Mato do Tição! Guiados pelo morador e liderança local Lindomar, participe de uma imersão que revela tradições e manifestações culturais desta comunidade quilombola de Jaboticatubas. Durante a caminhada conheça locais significativos, se maravilhe com os sons dos tambores e dos cantos, desfrute de uma refeição caseira e se conecte com a história das raízes da cultura brasileira. Partindo do Pico do Cruzeiro até a casa da antiga matriarca, essa experiência promete aprendizado, momentos especiais e trocas enriquecedoras, isso tudo há apenas 15 minutos da sede de Jabó!

- Quando ir: Durante todo o ano, aos finais de semana
- Como experimentar: Agendar com o anfitrião ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência
- Para quantas pessoas: 4 a 40 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Instagram: [@quilombomatodoticao](#) Telefone: (31) 99804-7064



AGROECOLOGIA, CAFÉ & PROSA NA FEIRA RAÍZES DO CAMPO

Praça principal | Jaboticatubas

Feirinha de interior é memória de infância, espaço para encontros, troca de receitas e boa conversa. E é neste clima de pastel com caldo de cana, que as anfitriãs recebem o grupo para um descontraído e rico café, com toda a diversidade dos produtos, com prosa sobre agroecologia e feiras de rua, seguido por um tour pelas barraca para conhecer os produtores locais e seus produtos que são a cara de Jabó (como a cidade é conhecida) como o açúcar purgado, o óleo de macaúba, o sabão dicuada, o pastel de angu. Delicadezas como degustação dos produtos podem acontecer. E para fechar, um divertido jogo com direito a prêmios.

- Quando ir: Durante todo o ano, aos quartos sábados de cada mês
- Como experimentar: Agendar com as anfitriãs ou receptivos e condutores parceiros com, no mínimo, 7 dias de antecedência, seguindo calendário da feira
- Para quantas pessoas: 10 a 15 pessoas
- Consulte o valor no link ao final do catálogo

Instagram: [@raizesdocampojabo](#) Telefone: (31) 99958-0038 - Daya
Facebook: [faceamanu](#) Telefone: (31) 99632-9068 - Edmeia



Localidades que já recebem visitação turística em Jaboticatubas

Comunidades	Número de votos	Comunidades	Número de votos
Açude	8	Casa de Telha	2
Almeida	3	Contagem	3
Bamburral	3	Fazenda Cipó	1
Ben�	1	Filipe	1
Boa Vista	3	Joana	1
Bom Jardim	8	Mato do Ti�o	8
Campinho	1	Rio Vermelho	4
Capão Grosso	5	Vargem Grande	2

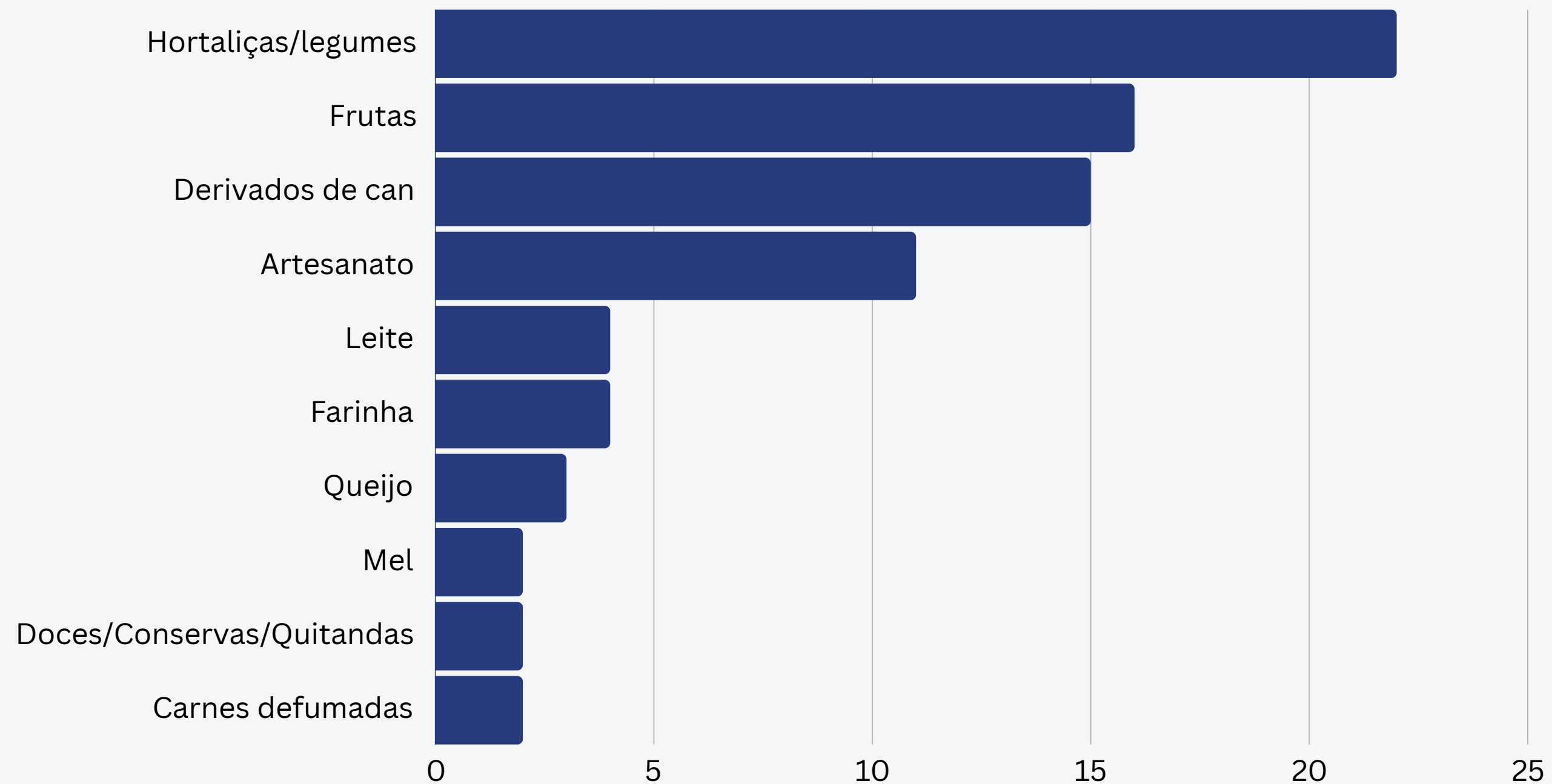
- Distrito Turístico de **São José da Serra**
- Quilombo do **Açude**
- Quilombo do **Mato do Ti o**
- **Bom Jardim, Filipe e Ben **

É relevante destacar também os **Empreendimentos de lazer e eventos - Eco Pousada Cachoeiras da Serra, Hotel Fazenda Sítio Green Valley, Hotel Fazenda Pouso Real e Village Resort** já consolidados e que recebem um grande fluxo, além da **Fazenda Cipó**.

*Os presentes na reunião foram convidados a indicar até 3 comunidades

Produção Associada ao Turismo

PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO JABOTICATUBAS - 2020 (40 RESPONDENTES)



FONTE

Plano Municipal de Turismo de Jaboticatubas 2021 - 2024

Governança do turismo

Itinga	Vale do Jequitinhonha	10.00
Itumirim	Vale Verde e Quedas D'Água	10.00
Iturama	Rota do Triângulo	10.00
Itutinga	Trilha dos Inconfidentes	10.00
Jaboticatubas	Serra do Cipó	10.00
Jacuí	Montanhas Cafeeiras de Minas	10.00
Jacutinga	Malhas do Sul de Minas	10.00
Jaguaraçu	Mata Atlântica de Minas	10.00
Januária	Velho Chico	10.00
Jenipapo de Minas	Pedras Preciosas	10.00



Jaboticatubas nos últimos anos atuou de forma consistente no fortalecimento do Conselho Municipal - COMTUR e na organização interna e como resultado, em 2024 pontuou com **nota máxima no ICMS Turístico**, referente à atuação em 2023.

Governança do turismo e áreas afins

Conselhos Municipais

- **Conselho Municipal de Turismo** - reuniões bimestrais e abertas
- **Cultura**
- **Desenvolvimento Econômico**
- **Meio Ambiente**

Associações e coletivos

- **Cultura**
- **Desenvolvimento Rural Sustentável**
- **Meio ambiente**
- **Turismo**

Fóruns regionais

- **Circuito Turístico Parque Nacional da Serra do Cipó**
- **Conselho NGI APA Morro da Pedreira e Parna Cipó**
- **CBH Rio das Velhas**
- **Subcomitê do Rio Jaboticatubas**

Composição COMTUR

SOCIEDADE CIVIL

ASSOCIAÇÕES COMUNITÁRIAS

Luciene Gomes e Júlio César



MEIOS DE HOSPEDAGEM

Francisco Carlos e Débora dos Reis



ATRATIVOS E CULTURA

Isabel Marques e Luiza Dalva



PRODUÇÃO ASSOCIADA

Nelita dos Santos e Antônio Maciel



ALIMENTAÇÃO

Valério Duarte* e Caio Henrique



ATRATIVOS NATURAIS

Filipy Augusto e Fernanda Imaculada



GUIAS, CONDUTORES, AGÊNCIAS

Rafael Marques e Hebert Valeriano



PODER PÚBLICO E OUTROS

SEC CULT. ESPORTE E TURISMO

Isabel Santos e Valéria Lage

SEC. EDUCAÇÃO

Isabel Moreira e Marilene Siqueira

IGR CIRCUITO SERRA DO CIPÓ

Lucas Xavier e Ana Caldeira

SEC. SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Fernando Henrique e Amanda Reis

EMATER

Rogério Medeiros e Vitor Silva

LEGISLATIVO




Paulo Antônio e Paulo Rodrigues

Ser Conselheira(o) do COMTUR em um município que já tem o turismo como uma realidade não é uma questão apenas de formalidade ou cumprimento de lei. **Ser Conselheiro(a) exige engajamento e postura proativa de seus integrantes.** Afinal, é neste espaço que acontece a ampliação da participação da comunidade junto ao Poder Público, além do envolvimento de variados setores socioeconômicos em prol do turismo. Dessa maneira, **todo conselheiro(a) tem a chance de ser um agente positivo de mudança**, criando um ambiente de inteligência coletiva, em clima de igualdade, para que se sintam seguros para expor suas opiniões e melhorar o desempenho da atuação local.



A lei determina 07 representantes da sociedade civil e um encontro a cada dois meses, **as reuniões do COMTUR são sempre abertas para toda a comunidade** e podem ser convocadas em caráter extraordinário.

Posicionamento online

	96 - hospedagens 1 - experiência
	25 - hospedagens
	36 - hospedagens 22 - serviços de alimentação 3 - atrativos

É importante a criação de um perfil oficial do município, no Instagram, de promoção do destino, além de realizar uma conversa com estes perfis com grande número de seguidores a fim de alinhar o posicionamento do destino, de forma a potencializar esforços.

Mídia Social	Perfil	Número de seguidores
Instagram	@jaboticatubasoficial	15.700
Instagram	@saojosedaserramg	7.223
Instagram	@regiatoturisticadaserradocipo	5.773
Instagram	@cachoeiradosrdimas	10.100
Instagram	@cachoeiradobene	3.573
Instagram	@campingmurodepedra	7.517
Instagram	@ecopousadacachoeiradasera	86.900
Instagram	@pousoreal	26.800
Instagram	@restaurantechalescristina	15.800
Instagram	@sitiogreenvalley	140.000
Instagram	@villageresortmg	372.000



Foto: Macaúba

PROGNÓSTICO

“Se consolidar como um destino referência no turismo de natureza organizado, totalmente integrado à riqueza sociocultural da região, de forma a gerar e distribuir renda para os moradores.”





Plano de Marketing da Região Turística da Serra do Cipó



"Unir pessoas e cultura local às experiências de um destino caracterizado como destino de natureza é alcançar maior diferenciação, tornar a Região Turística da Serra do Cipó um destino ainda mais autêntico, agregador e inesquecível e, ao mesmo tempo, contribuir para a geração de renda, para a valorização da cultura local e para autoestima dos moradores."

Plano de Marketing Região Turística da Serra do Cipó (2021)

Tendências de mercado no turismo



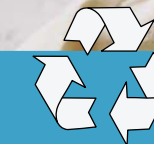
Viagem personalizada

(...) o consumidor também compreendeu que pode (e merece) receber um novo olhar. Se o público atual tivesse um grito de guerra, este talvez coubesse perfeitamente: "somos humanos, não números!"
SEBRAE (2021, p.44)



Valor da origem

As pessoas se encontram mais propensas a apoiar os comércios locais. O pequeno produtor ou artesão passa a ter preferência diante de boa parte do público. Evidenciar suas origens e lembrar ao consumidor que estará ajudando a economia local ao contratar seus produtos/serviços pode ser bastante benéfico para todos.



Responsabilidade socioambiental

A atenção do público está se voltando cada vez mais para produtos e serviços que reduzem os impactos ao meio ambiente. A polêmica do banimento dos canudos de plástico por todo o Brasil, é um marco para essa tendência.



Natureza, Bem-estar e Autocuidado



Pós COVID-19 a busca pelo contato com a natureza remota e atividades focadas na saúde mental se tornou mais do que um desejo, mas uma necessidade humana.



Viagens descomplicadas

Tecnologia, Comunicação clara e Flexibilidade. Com a agilidade de acesso à informação e facilidades viabilizadas pelo avanço da tecnologia, os turistas esperam cada vez mais comodidade nos processos de escolha do destino, reserva dos serviços e vivência nos produtos turísticos.



Experiência como fator central



Mais pessoas estão interessadas em ter "momentos memoráveis" e sentir coisas novas durante suas viagens. Esta tendência está relacionada ao conceito de "slow travel" (viagem devagar), no qual turistas buscam mais conexão com pessoas, com a cultura, a música e a comida dos destinos.



Objetivo estratégico: posicionar Minas Gerais como principal referência no desenvolvimento do turismo sustentável no país.

6.3.3. PROGRAMA REDES DE PRODUTOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS

6.3.6. PROJETO ESPECIAL - VILAREJOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS



Planejamento Estratégico da Região Turística da Serra do Cipó 2023-2026

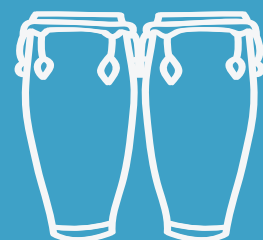


"Tornar a Região Turística da Serra do Cipó referência em experiências e roteiros que valorizem a autenticidade das paisagens naturais e culturais, despertem emoções e transformem positivamente as pessoas e o território."

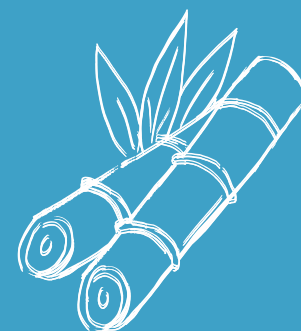
Adaptado do Plano de Marketing

Vocação Turística de Jaboticatubas

Turismo
Cultural



Turismo
Rural



Turismo de
aventura



A proposta indicada neste Plano é **priorizar segmentos e localidades no município para investir de forma mais direcionada e obter resultados concretos no médio prazo**. Após a consolidação do destino é possível diversificar a oferta e seguir para outras frentes de forma a distribuir o turista pelo no território.

Rotas Turísticas propostas para Jabó

ROTA TRADIÇÃO E ANCESTRALIDADE



Nesta rota o turista terá a oportunidade de vivenciar o DNA de Jaboticatubas, sentindo de perto a fé e o amor que o povo carrega pelas suas raízes. Manifestações culturais e religiosas únicas, como a queima do judas, o candombe e a caminhada sobre cinzas, danças e cantos ancestrais, a tradição das novenas, dos batuques, das máscaras, os instrumentos sagrados, o empreendedorismo negro, a culinária afro, entre tantos outros elementos de uma população fortemente ligada ao território. Uma oportunidade para conhecer trilhas, cachoeiras e histórias a partir da perspectiva daqueles que mantêm a tradição viva e respeitada.

ROTA DA CACHAÇA



Um símbolo da mineiridade que Jaboticatubas deve se apropriar e fortalecer internamente enquanto identidade é a cachaça, afinal o município conta com 48 produtores (maior produtor da RMBH) e a região já recebe um fluxo turístico interessado em conhecer o processo produtivo da bebida, e, naturalmente, degustar. A realização de experiências é um caminho, inclusive, para injetar recurso na propriedade e viabilizar que a produção se organize para receber todas as certificações necessárias - passo importante já que apenas 2 são registrados. A meta do Estado é ser a "Escócia brasileira" e Jaboticatubas tem potencial para ser destaque nesta narrativa.

ROTA QUINTAIS PRODUTIVOS- DO CAMPO AO PRATO



A cultura da ligação com terra, a diversidade da produção agrícola, as práticas preservadas por gerações, o processamento da matéria prima em produtos de alta qualidade, a venda em feirinhas e a posterior inclusão desses produtos em receitas saborosíssimas são características autênticas de Jaboticatubas! O tema da culinária e da cozinha mineira possuem um forte apelo junto aos turistas, em especial considerando o investimento da Secretaria de Estado na narrativa das "mineiridades". Além do tradicional café com quitutes e frango com ora-pró-nobis no fogão à lenha, é importante dar destaque também aos símbolos de Jabó: o açúcar purgado, o coco macaúba, o amendoim, o bolinho de feijão, entre outros.

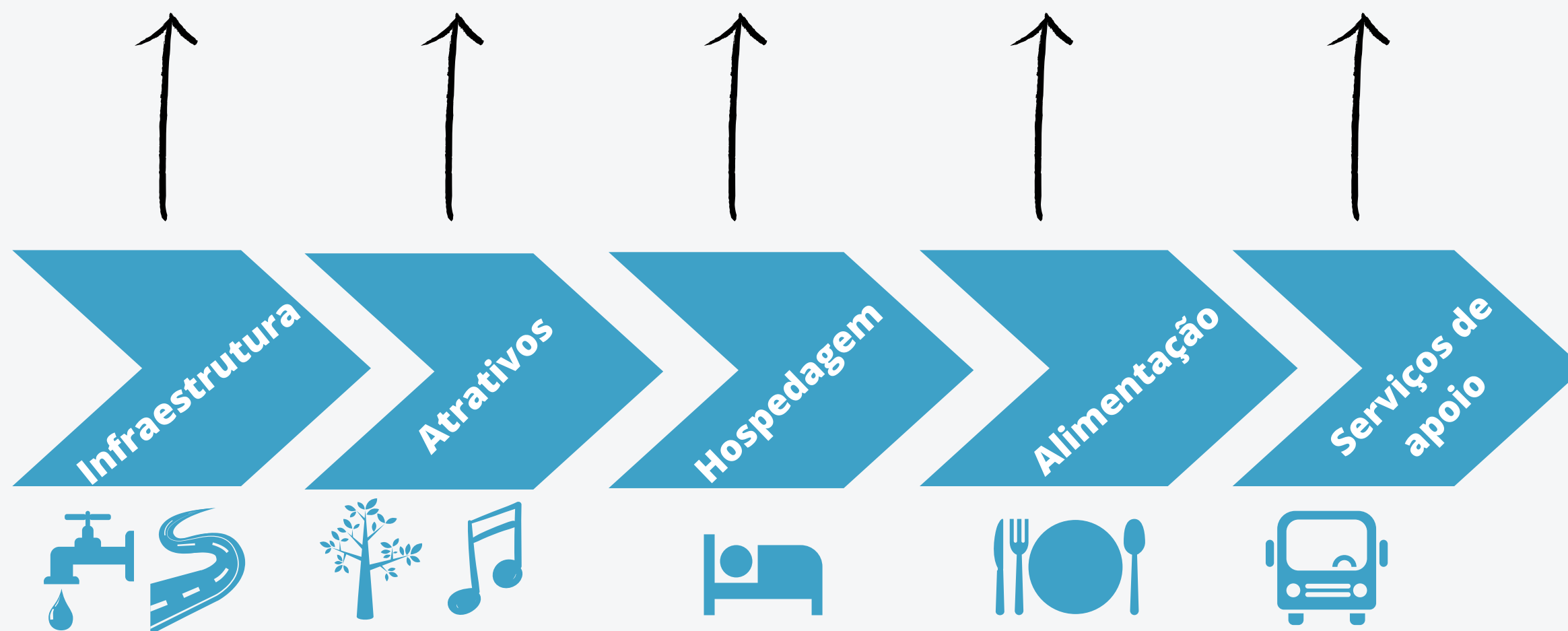
ROTA CAMINHO DAS ÁGUAS - JABÓ DE BIKE




As viagens motivadas pela busca de trilhas de ciclismo na natureza tem crescido consideravelmente, especialmente na região metropolitana de Belo Horizonte, Em função desta oportunidade o município de Jaboticatubas aprovou o projeto Estação Mountain Bike no edital do Ministério do Meio Ambiente, que visa estruturar e sinalizar 10 trilhas de bicicleta no município e o diferencial está justamente na alta quantidade de recursos hídricos encontrados durante o percurso. A proposta aqui é organizar uma rede de prestadores de serviços e experiências capazes de agregar atrativos e atender à demanda dos ciclistas.

Para consolidar a imagem do destino

Um destino de natureza organizado, totalmente integrado à riqueza sociocultural da região, que geram e distribui renda para os moradores por meio da atividade turística."



Um recado para todos!


A photograph of two cyclists riding mountain bikes on a dirt trail. The cyclist in the foreground is wearing a light blue jersey and black shorts with 'VÉLOTIME' and 'DAVATIA' written on them. The cyclist in the background is wearing a dark blue and red jersey. Both are wearing helmets and backpacks. The trail is surrounded by dry, scrubby vegetation and a dirt embankment.

**PEDAL EM JABÓ?
BORA!**

Foto: Macaúba

JABOTICATUBAS, UM ENCONTRO COM A FÉ



A photograph of a waterfall cascading over dark, layered rock formations. The water is captured with a long exposure, creating a soft, blurred effect. The foreground shows the turbulent water at the base of the falls. The overall scene is serene and natural.

ÁGUAS DE JABÓ,
DESCONECTE-SE

Foto: Macaúba

AQUI EM JABÓ, TODO DIA
É DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

JABOTICATUBAS,
O SABOR DE SER MINEIRO



JABOTICATUBAS,
TRADIÇÃO VIVA

Foto: Macaúba

Elemento Socioambiental	Manifestação
Culinária/ produtos	Frango com ora-pró-nobis, cansanção com costelinha, coco macaúba, farinha, açúcar purgado, amêndoas, bolinho de feijão, cachaça,
Paisagem/ elementos do cotidiano	vida no interior, fogão à lenha, horta, palmeira macaúba, água limpa, rios e cachoeiras, pepalanthus, bicicleta, botas de trilhas, banco de praça, feirinhas, casarões antigos, copinho de cachaça, pratos e xícaras esmaltados
Tradição /arte	Batuque, Congado, Candombe, tambus, máscaras, folia de reis, permacultura, cultura afro, tambores, bordados, móveis de bambu, pano de xita, bandeiras de festa junina, estandartes de santos, sanfona, violão

Elementos típicos do nosso destino: conexão com nosso território, em conjunto, demonstram nossa identidade a ser reforçada por todos.



Eventos geradores de fluxo turístico



Orientações técnicas para realização de eventos de acordo com a visão de futuro:

- 1- Sensibilizar organizadores sobre o destino: **estratégia de fortalecimento das rotas;**
- 2- Envolvimento comunitário e de empreendedores na organização;
- 3- Apresentação de público alvo e estratégia de marketing;
- 4- Estratégia de fortalecimento da cultura e meio ambiente (educação ambiental dos turistas e atividades focadas na comunidade);
- 5- Contrapartida de realização e tabulação de pesquisa de demanda com os turistas;
- 6- Entrega de relatório com pontos fortes e pontos de melhoria para a próxima edição.
- 7- Barracas e atrações devem fortalecer o tema das rotas.
- 8- Divulgar rotas nos intervalos

CONSCIÊNCIA LOCAL

As pessoas se encontram mais propensas a apoiar os comércios locais. O pequeno produtor ou artesão passa a ter preferência diante de boa parte do público. Para esses comerciantes, evidenciar suas origens e lembrar ao consumidor que estará ajudando a economia local ao contratar seus produtos/serviços pode ser bastante benéfico para todos. (SEBRAE, 2021 p. 39)



Estimular e apoiar os funcionários a vivenciarem os atrativos locais e sentirem as riquezas e fragilidades da cultura e do meio ambiente.

Participar de reuniões comunitárias e do setor que representa.

Apoiar projetos socioambientais locais, recolher a contribuição voluntária de turismo.

Participar das reuniões do COMTUR, ser agitador de ações e acompanhar o plano.

Estimular a contratação de condutores locais que vão levar os turistas em locais organizados e que valorizam a cultura local, distribuindo renda.

EXPERIÊNCIAS SIGNIFICATIVAS

Significado — esse é um dos grandes sentidos que as pessoas têm buscado em suas experiências de vida. Nessa busca por retomar sentidos, encontra-se também um enorme desejo por contribuir em ações para um mundo melhor. (SEBRAE, 2021 p.73)

Aplicado ao turismo, essa tendência está relacionada ao conceito de "slow travel" (viagem devagar), no qual turistas buscam mais conexão com pessoas, com a cultura, a música e a comida dos destinos.



Utilizar produtos e receitas locais nos pratos e café da manhã e comunicar aos turistas.

Oferecer a água da casa destacando a pureza da água "produzida" na região.

Reforçar elementos culturais e ambientais relacionados às rotas, seja na comunicação, na decoração do espaço, na oferta de serviços diferenciados.

Contratar representantes de cada tema para oferecer um diferencial no seu negócio, seja por meio de apresentações, de degustações ou rodas de conversa.

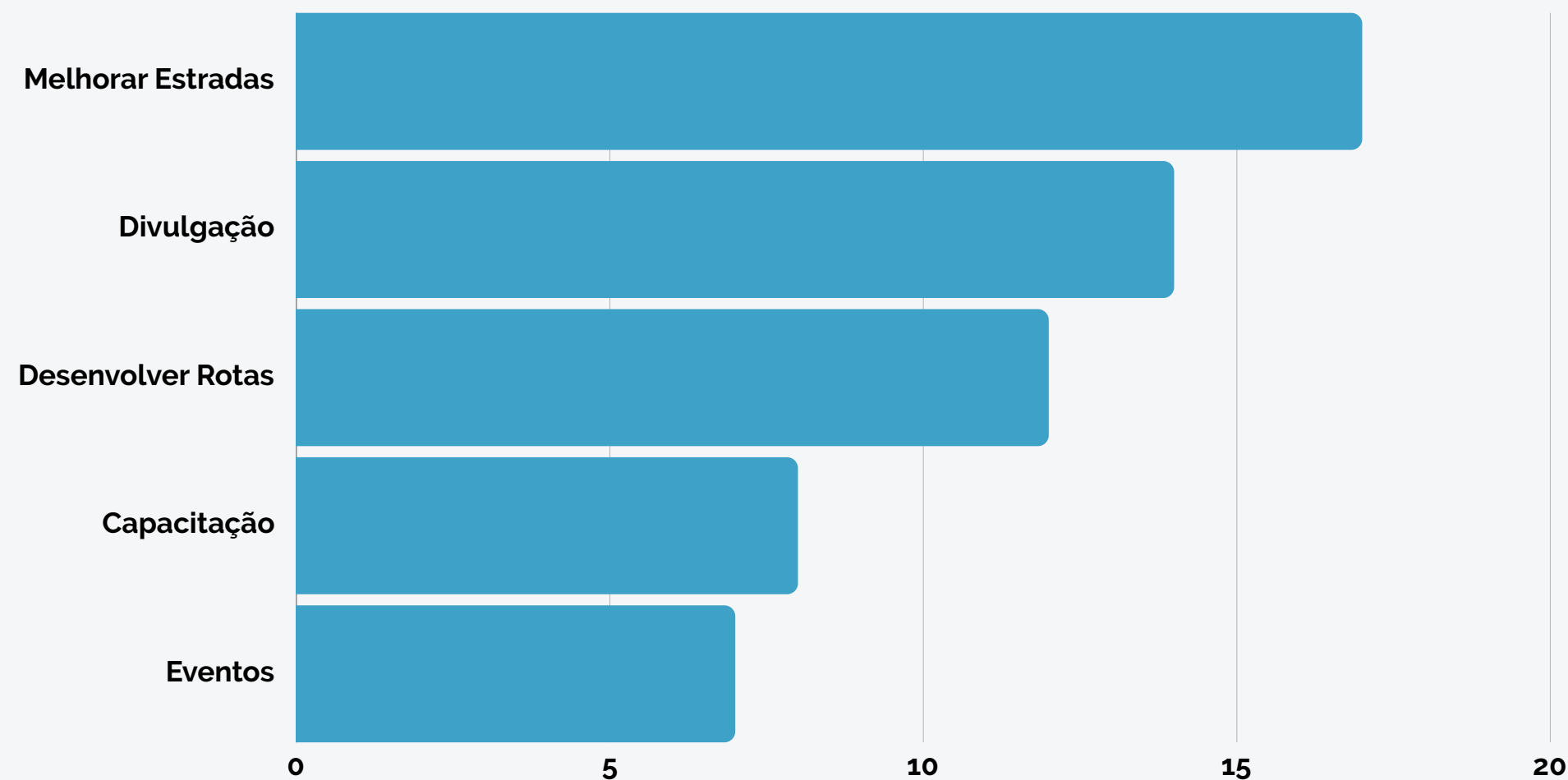
Divulgar as Rotas no momento da reserva.

Atrelar seu negócio à temática das rotas no momento da divulgação.

Papeis do empreendedor e da comunidade para consolidar a imagem do destino e a visão de futuro do destino

Uma ação para desenvolver o turismo de Jabó

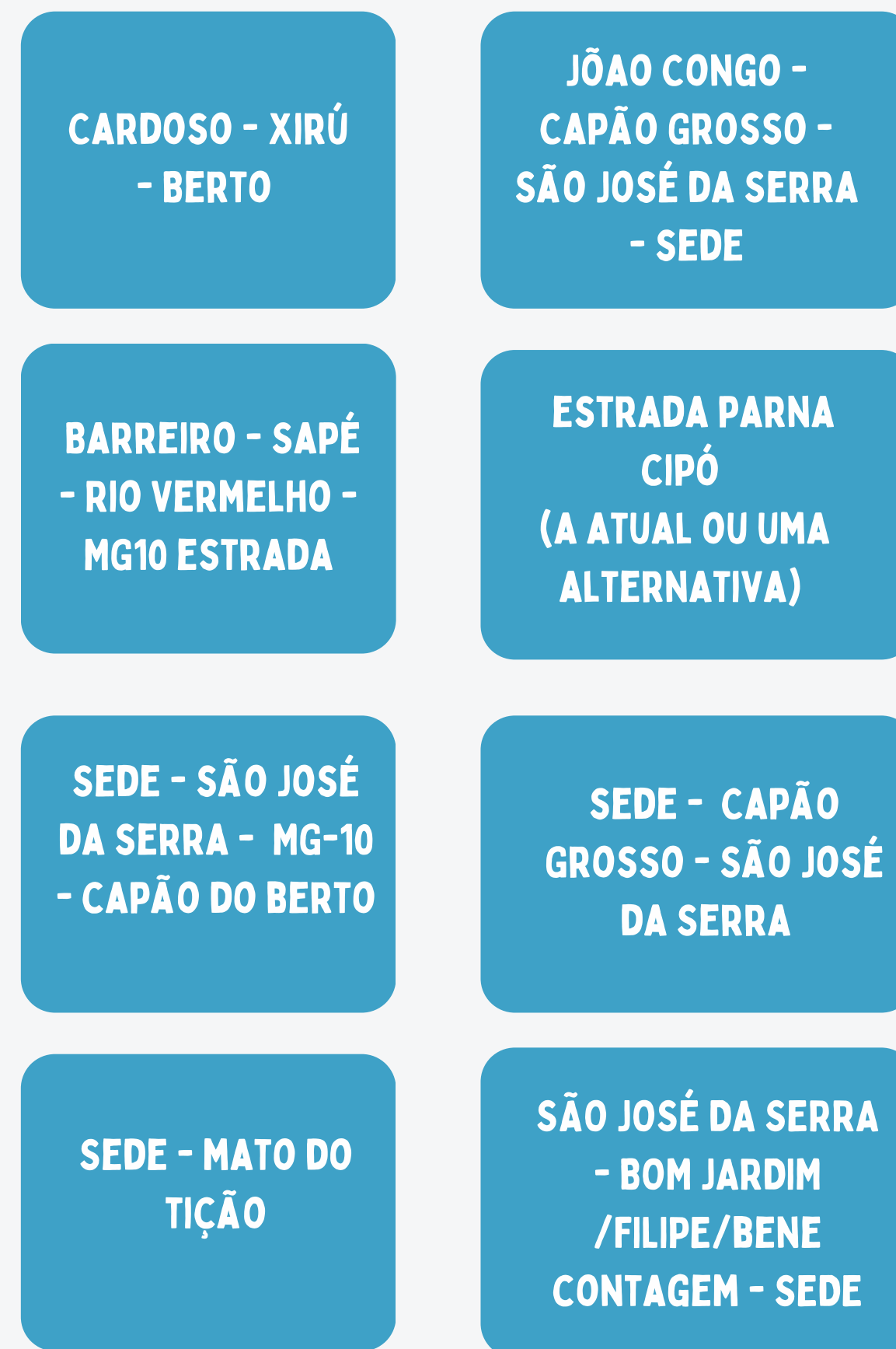
**60% DAS 97
RESPOSTAS:**



OUTROS:

- lixo
- telefonia
- organização turismo
- parcerias
- mais turistas
- empreendedorismo
- turismo na escola
- valorização da cultura

Estradas importantes para as localidades e rotas turísticas de Jabó*



Ações a serem pleiteadas em parceria com outras secretarias

Sec. de Educação

- Visita das escolas aos quilombos
- Criação da feira do jovem empreendedor com mostra de negócios turísticos dos alunos
- Projeto Turismo na Escola, teoria e visitas
- Apresentação do batuque nas festas da família

Sec. Obras

- Manutenção das estradas associadas às Rotas - listagem COMTUR

Cultura

- Certificação de mestres e mestras no município
- Programa: "Em Jaboticatubas, todo dia é dia da consciência negra"

- Apoio à organização e formalização dos produtores de cachaça (selo de inspeção municipal consorciada e linhas de financiamento)
- Apoio na criação de cooperativa de cachaça
- Cadastro dos produtores interessados na Rota
- Apoio na divulgação das Feiras
- Disponibilização de infraestrutura de apoio como banheiros para as Feiras
- Apoio na logística de deslocamento dos produtos das comunidades rurais para Feiras

Sec. Agricultura

- Fossas ecológicas, atrativos naturais e quintais produtivos (ROTA)
- Educação Ambiental - Exemplo Caminho limpo
- Proteção dos territórios que possuem usos tradicionais e de turismo sustentável
- Apoio na estruturação de balneários que já sofrem pressão do turismo: Rio vermelho (sete rios), Poço Pindaíba, Rio Uberaba (bambuzal), Rio das Lages. Maré Mansa, São Sebastião do Campinho

Sec. de Meio Ambiente



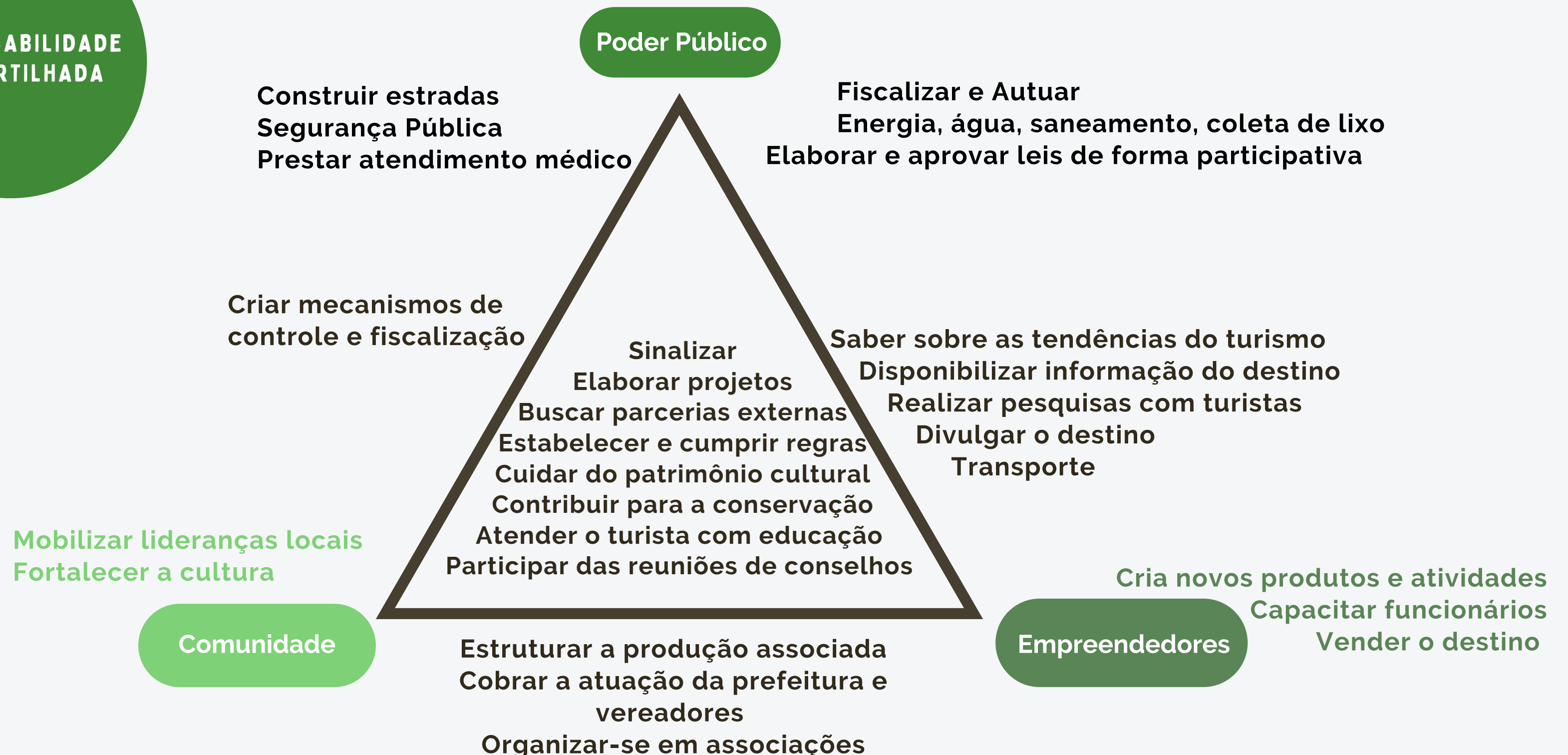
Foto: Macaúba

PLANO DE AÇÃO

De quem é a responsabilidade de desenvolver o turismo em Jaboticatubas



**RESPONSABILIDADE
COMPARTILHADA**

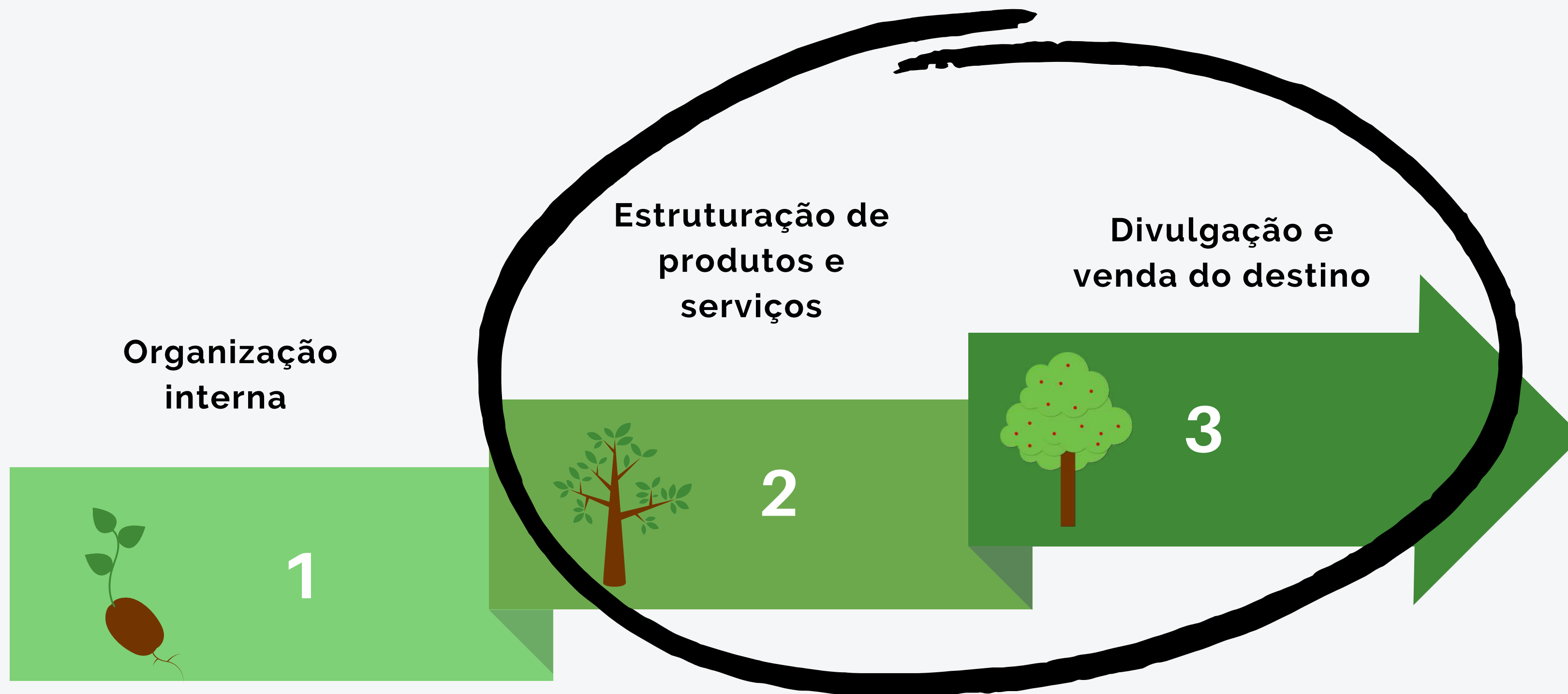




Agitadores

Com a intenção de elaborar um Cronograma de Ações que efetivamente “saia do papel”, foram convidados diversos entes da cadeia produtiva de Jaboticatubas não apenas a validar as ações estratégicas, mas também a assumir a **responsabilidade pelo acompanhamento da execução das atividades**. Dessa forma, criou-se um campo chamado “Agitadores”, para que os próprios participantes, durante o Encontro, se indicassem nas ações com as quais mais se identificam.

Fases de desenvolvimento do destino



FOCO 2025 - 2028

ORGANIZAÇÃO INTERNA



1

- Elaborar planos e leis de turismo
- Definir responsáveis técnicos pelo turismo
- Destinar verbas municipais específicas ao turismo
- Ter um conselho representativo e que se reúne periodicamente
- Fazer estrutura física mínima do destino

ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS



2

- Identificar diferencial e identidade
- Promover qualificação para os negócios de turismo
- Identificar e valorizar a produção local (fortalecendo a identidade do destino)
- Criar produtos e serviços turísticos coerentes com a identidade

DIVULGAÇÃO E VENDA DO DESTINO



3

- Gerar banco de imagens e vídeos
- Agrupar os serviços e atrativos para facilitar a organização e a venda
- Identificar a melhor forma de comunicar o destino (marca, plano de marketing)
- Gerar base de informações acessíveis
- Divulgar em feiras e para agências de turismo

FOCO 2025 - 2028

Eixos estratégicos: 2025-2028

ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

- Criação de rotas temáticas
- Qualificação
- Formalização de negócios



DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

- Gestão participativa
- Geração de dados
- Fortalecimento da identidade turística



ACESSO AO MERCADO

- Organização e a apresentação da informação
- Promoção e comercialização do que já está pronto



Eixo: Estruturação de produtos e serviços

Eixo: Desenvolvimento Integrado

1.1 Contratar empresa especializada para a formatação de 4 rotas turísticas

Criação de rotas turísticas como forma de integrar os empreendedores, criar e fortalecer as governanças locais e facilitar a comunicação com o turista por meio de uma oferta organizada.

Detalhamento

1. Definição em conjunto com a empresa critérios de seleção dos empreendedores
2. Chamamento público dando ampla divulgação dos critérios e seleção dos inscritos
3. Desenvolvimento de novos produtos e experiências
4. Qualificação dos empreendedores envolvidos (afins ao turismo, finanças e associativismo)
5. Realização de operação teste nos produtos e experiências
6. Criação de governanças das Rotas (um grupo responsável pela promoção conjunta da Rota)
7. Realização de "missão técnica" com os empreendedores das Rotas para destino referência
8. Sensibilização do comércio local
9. Realização de visitas piloto às Rotas com a comunidade e o comércio local

Período de execução:
MAR/2025

Investimento:
R\$ 95.000,00

Agitadores:
Rafael, Werdi e
Luciene

Possíveis parceiros: SEBRAE, Circuito, Associações e lideranças locais, guias e condutores

1.2 Implementar Programa de qualificação: "Parceiro do turista"

Qualificação da cadeia produtiva do turismo e certificação com selo de reconhecimento "empreendimento parceiro do turista"

Detalhamento

1. Criação do programa "Parceiro do Turista" com selo e definição critérios para participação/recebimento (Exemplo - Circuito do Vale Europeu "programa de aprimoramento em meios de hospedagem")
2. Oferta de cursos de qualificação obrigatórios por setor
 - Meios de hospedagem (atendimento, limpeza)
 - Condutores: roteirização, competências mínimas, segurança, liderança
 - Manipulação de alimentos
 - Atributos locais (culturais e de biodiversidade)
 - Precificação e controle financeiro
 - Marketing e posicionamento digital

Período de execução:
OUT/2026

Investimento:
R\$40.000,00

Agitadores:
Bebel e
Luciene/ACTUR

Possíveis parceiros: SEBRAE, SENAR, SENAC, Universidades, Circuito

Eixo: Estruturação de produtos e serviços

Eixo: Desenvolvimento Integrado

1.3 Implementar Programa de estruturação dos atrativos naturais (balneários)

Apoio técnico para a estruturação e gestão responsável dos balneários para oferecer uma melhor experiência ao turista ao mesmo tempo que se cuida do meio ambiente.

*Sugestão de ser um projeto piloto do Sebrae, pois a demanda do estado de Minas Gerais para esta ação é significativa.

Detalhamento

1. Levantamento dos locais que estão sofrendo pressão do fluxo turístico (listagem e diagnóstico de todos)
2. Sensibilização dos proprietários
3. Qualificação para estruturação do negócio e melhorias físicas
4. Elaboração de projetos para captação de recursos para instalação de esgotamento sanitário estático (preferência fossas ecológicas).

Período de execução:

AGO/2027

Investimento:

R\$ 120.000,00

Agitadores:

Ana Luiza, Antônia, Zé Antônio e Fernanda

Possíveis parceiros: SEBRAE, NGI Cipó Pedreira, Circuito, Defesa Civil, Bombeiros

1.4 Contratar mobilizador local para apoio técnico aos negócios de turismo

Técnico (ou equipe) responsável por fazer as visitas nos empreendimentos e fornecer orientações para: formalização, CADASTUR, adequação à normas de saneamento, meio ambiente, segurança, entre outros)

Detalhamento

1. Reunião com a Secretaria de Meio Ambiente para elaboração de projeto em conjunto - definindo critérios de participação, leis que servirão de orientação e priorização de comunidades a serem visitadas
2. Realização de parceria com as Universidades

Período de execução:

ABR/26 a DEZ/2028

Investimento:

R\$50.000,00

Agitadores:

Chiquinho

Possíveis parceiros: Escolas, Universidades e Associações locais

Eixo: Estruturação de produtos e serviços

Eixo: Desenvolvimento Integrado

1.5 Sinalizar as 4 Rotas Turísticas

Sinalização, indicativa e interpretativa, das Rotas e empreendimentos integrantes das mesmas.

Detalhamento

1. Elaboração de projeto de sinalização
2. Captação de recurso
3. Instalação

Período de execução: ABR/2027 (elaboração do projeto)	Investimento: R\$ 15.000,00 projeto R\$180.000,00 instalação	Agitadores: Lua e Ana Caldeira
--	--	--

Possíveis parceiros: SEBRAE, Secretaria Municipal de Obras, SECULT-MG, Câmara dos vereadores, Circuito

1.6 Criar uma governança para a Lagoa Dourada

Estímulo a criação de um grupo comunitário informal para debater a situação da Lagoa Dourada e realizar pleitos de forma organizada às entidades pertinentes.

Detalhamento

1. Realização de reuniões comunitárias
2. Identificação de lideranças e papéis
3. Elaboração do propósito do grupo
4. Criação conjunta do Plano de ação
5. Articulação com o Estado

Período de execução: JUL/2027	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: Arlete, Luiz Faria e Brunão
---	--	--

Possíveis parceiros: IEF, NGI Cipó Pedreira, Câmara de Vereadores, Associações locais

1.7 Concluir a obra do Centro Cultural do Mato do Tição e apoiar a definição dos negócios a serem apresentados no espaço

Espaço de integração e eventos da comunidade, valorização da cultura local e acolhimento do turista

Detalhamento

- 1.Reunião com responsáveis e visita ao local para compreender o que ainda falta concluir e o custo dessa conclusão;
- 2.Captação do recurso para conclusão da obra
- 3.Constituição de um grupo responsável e um pequeno plano de ação/atuação
- 4.Cadastramento dos negócios locais e definição de funcionamento

Período de execução:

JUL/25

Investimento:

R\$ -

Agitadores:

Luiz AMANU, Adriele

Possíveis parceiros: Secretaria Municipal de Obras, Câmara dos vereadores e Associação local

Eixo: Desenvolvimento Integrado

2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)

Reunião de planejamento da atuação do COMTUR no ano (elaboração de um plano de ação) e reunião de avaliação/monitoramento do planejado X executado, sempre na primeira e última reunião de cada ano

Detalhamento

1. Primeira reunião do COMTUR, do ano, para elaborar plano de ação/planejar as ações do Plano
2. Na primeira reunião estabelecer prioridades de parceria com as outras secretarias e enviar ofício assinado pelo COMTUR
3. Última reunião do COMTUR, de cada ano, para avaliar resultados a partir do previsto

*Convidar Agitadores e Parceiros

Período de execução: JAN/2025 *Ação recorrente	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: Bebel e Luiz AMANU
---	--	--

Possíveis parceiros: COMTUR, Associações Comunitárias, Circuito

2.2 Criar Comissão de implantação do Distrito de São José da Serra

Grupo responsável por pensar e organizar a implementação do Distrito de São José da Serra

Detalhamento

1. Criação da comissão - convite à representantes de entidades/sociedade civil e poder público (executivo e legislativo), definição de quando os encontros acontecerão e elaboração de plano de atuação
2. Definição das diretrizes para ocupação do distrito (modelos construtivos, zonas de adensamento e de preservação, modelo de saneamento e coleta de lixo, etc)
3. Realização de reuniões com as diversas secretarias para alinhamento e plano conjunto

Período de execução: MAR/2025	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: ACTUR e AMANU
---	--	-------------------------------------

Possíveis parceiros: Secretaria Municipal de Obras, Câmara dos vereadores, Associação local, NGI Cipó Pedreira

2.3 Realizar reuniões itinerantes do COMTUR

Das 6 reuniões anuais do COMTUR, realizar ao menos duas em outras localidades além da sede, como forma de descentralizar a discussão do turismo e acessar novos parceiros.

Detalhamento

1. Sensibilização da comunidade local sobre o COMTUR, funcionamento do Turismo e o Plano Municipal de Turismo
2. Convite para outros integrantes da cadeia do turismo e comunidade despertarem interesse em participar das discussões do turismo.

Período de execução: MAI/25	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: Rafael e Débora
---------------------------------------	--	---------------------------------------

Possíveis parceiros: COMTUR, lideranças comunitárias e Associações locais

2.4 Elaborar Calendário de eventos do município

Organização (informações e layout convidativo) dos eventos de Jaboticatubas para ser compartilhado nas mídias sociais e nos comércios (versão impressa). Oportunidade do comércio se preparar, da cadeia do turismo enviar para os clientes com antecedência.

Detalhamento

1. Criação e divulgação do Calendário de Eventos de Jabó (incluindo feirinhas e eventos nas comunidades rurais e quilombolas)
2. Estabelecer data limite no início de cada semestre para cadastro dos eventos junto à Prefeitura e dar ampla divulgação
3. Divulgar a lista final nos canais de comunicação da prefeitura e afins ao turismo, impressão e afixação nos estabelecimentos e nos locais de fluxo de turistas

Período de execução: ABR/2025	Investimento: R\$4.000,00	Agitadores: Brunão e Ariane
---	-------------------------------------	---------------------------------------

Possíveis parceiros: COMTUR, Circuito e Comércio local/Cadeia produtiva do turismo

2.5 Incluir representantes das Rotas/polos de turismo na composição do COMTUR

Inclusão da cadeia produtiva integrante das Rotas turísticas nas cadeiras do COMTUR

Detalhamento

1. Na próxima eleição do COMTUR (agosto 2025) realizar convite para os representantes dos temas das Rotas (agricultura familiar, cachaça, tradição/ancestralidade e cicloturismo) e dos 4 pólos turísticos (Mato do Tição, Açude, São José da Serra e Filipe/Bom Jardim) a comporem as cadeiras do conselho representando os 7 setores da cadeia produtiva já previstos em lei.

Período de execução:	Investimento:	Agitadores:
JUL/25	- (ação de articulação)	Rafael, Bebel e Junia

Possíveis parceiros: COMTUR, lideranças comunitárias, Associações locais

2.6 Implementar a Contribuição Voluntária de Turismo

Sensibilização da cadeia produtiva do turismo e criação de uma contribuição (repasso financeiro), paga pelo turista, para investimento nas ações custeadas pelo FUMTUR.

Sugestões apontadas no Encontro: Modelos Santana do Riacho, Bombinhas/SC taxa ambiental.

Por se tratar de repasse financeiro, recomenda-se que a cada 6 meses ou até 1 ano, seja feito um encontro aberto para apresentar o que foi executado e os resultados dessa execução, como uma prestação de contas da utilização da Contribuição Voluntária do Turismo em conjunto com o Comitê Gestor do Fundo Municipal de Turismo. Pois, acredita-se que a arrecadação acontecerá mediante transparência e melhor utilização desse recurso.

Detalhamento

1. Reuniões de sensibilização da comunidade
2. Grupo de trabalho para elaboração da lei
3. Aprovação da lei
4. Criação e distribuição de material informativo junto à cadeia produtiva

Período de execução:	Investimento:	Agitadores:
MAI/2027	R\$1.000,00 (impressão material)	Rafael e Chiquinho

Possíveis parceiros: COMTUR, Câmara dos Vereadores e Circuito

Eixo: Desenvolvimento Integrado

2.7 Elaborar regulamento para captação de recurso do FUMTUR para a realização de eventos turísticos

Definição de critérios para aporte financeiro do FUMTUR na realização de eventos turísticos

Detalhamento

1. Definição de eventos (temas) estratégicos para o turismo de Jaboticatubas: cachaça, cicloturismo, gastronômico, feirinhas, afroturismo, tradição
2. Definição de % de apoio do fundo para eventos

Período de execução: JUL/26	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: Luciene e Werdi
---------------------------------------	--	---------------------------------------

Possíveis parceiros: COMTUR, organizadores de eventos e Circuito

2.8 Divulgar as Rotas em todos os eventos do município

Divulgação das Rotas/produtos turísticos durante os eventos realizados nos municípios. Essa divulgação pode acontecer através de vídeos, banners, seção de espaço para as rotas, entre outros e as imagens dos temas das Rotas podem ser divulgadas e fortalecidas mesmo antes da estruturação das Rotas, pois, refletem a identidade do município.

Detalhamento

1. Utilização de material promocional criado na ação 3.2
2. Integrantes das Rotas participar dos eventos de maior relevância com estandes

Período de execução: MAR/2026	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: José Ângelo e Lindomar
---	--	---

Possíveis parceiros: COMTUR e Organizadores de eventos

Eixo: Desenvolvimento Integrado

2.9 Realizar pesquisa de demanda com turistas

Conhecer, por meio de pesquisa, o perfil dos turistas de Jabó e compreender suas motivações, comportamentos e preferências, com o objetivo de criar estratégias de atração e retenção do público.

Detalhamento

1. Criação de modelo de formulário em site gratuito e virtual que faz a tabulação automática (Exemplo - Google forms)
2. Campanha de sensibilização (vídeo promocional, post nas mídias sociais) para que proprietários de meios de hospedagem e casas de aluguel estimulem seus turistas a preencherem a pesquisa
3. Sorteio final como estímulo para os turistas preencherem
4. Apresentação do resultado no site da prefeitura (tabulação automática dos dados) e reunião do COMTUR
5. Realização da pesquisa prioritariamente no segundo ano (2026) e no quarto ano do Plano (2028).
6. Realização da pesquisa também durante os grandes eventos da cidade para entender melhor o perfil do público.

Outra possibilidade é a contratação de uma empresa especializada para a realização das pesquisas..

Período de execução: SET/26 e 28	Investimento: - (ação de articulação)	Agitadores: João Marcelo
--	--	------------------------------------

Possíveis parceiros: COMTUR. Circuito, cadeia produtiva do turismo

2.10 Implementar Centros de Atendimento ao Turista de Jaboticatubas

Espaço de acolhimento e repasse de informações turísticas da localidade, divulgação dos produtos e comercialização de produtos

Detalhamento

1. Pressão institucional na Assembleia Legislativa para transformar o posto fiscal na MG10 em CAT
2. Atualizar projetos já existentes e identificar custos
3. Instalação do CAT em São José da Serra
4. Instalação do CAT na sede (na primeira reunião do ano definir prioridades)

Esta é uma ação com potencial para elaboração de projetos para captação de recursos externos para execução.

Observação apontada durante o Encontro: Já existe o projeto arquitetônico do CAT de São José da Serra e da Sede.

Período de execução: JUN/2027	Investimento: R\$ -	Agitadores: Débora, Carmelita e Juquinha
---	-------------------------------	--

Possíveis parceiros: Secretaria de Obras, Câmara dos Vereadores, Associações

3.1 Criar marca das rotas e da marca do destino de Jaboticatubas

Criação de identidade visual das rotas e do destino turístico Jaboticatubas com o envolvimento dos integrantes da rota, conselheiros e cadeia produtiva do turismo

Detalhamento

1. Contratação de empresa especializada para a criação das marcas e recomendações de uso
2. Realização de consulta pública para escolha da melhor marca

Período de execução:
SET/2025

Investimento:
R\$80.000,00

Agitadores:
Valéria, Raclly e
Chiquinho

Possíveis parceiros: Sebrae, Circuito

3.2 Contratar empresa para criação do banco de imagens e vídeos, e elaboração do material promocional dos produtos turísticos de Jaboticatubas (Rotas)

Produção de material promocional, imagens e vídeos para promoção dos produtos/rotas turísticas

Detalhamento

1. Contratação de empresa especializada
2. Criação de vídeos em variados formatos
3. Criação de material promocional, como folders, brindes, cartazes

Período de execução:
SET/2025

Investimento:
R\$60.000,00

Agitadores:
Representantes ACTUR
e AMANU

Possíveis parceiros: Sebrae, Circuito

3.3 Criar Instagram oficial do turismo no destino e contratação de responsável pela gestão

Criação de perfil oficial do destino turístico Jaboticatubas no Instagram

Detalhamento

1. Contratação de empresa especializada
2. Debate no COMTUR sobre estratégias de posicionamento e critérios de divulgação

Período de execução:	Investimento:	Agitadores:
MAI/2025	R\$12.000,00* *Contratação prevista para 1 ano	João Marcelo

Possíveis parceiros: Circuito, criadores de conteúdo locais, guias e condutores, Sebrae

3.4 Realizar apresentação institucional das Rotas para SECULT, SEBRAE e outros parceiros

Preparação de reunião de apresentação das Rotas para entidades estratégicas do turismo mineiro

Detalhamento

1. Reunião de apresentação
2. Preparação do conteúdo, definição das pessoas a serem convidadas e representantes presentes
3. Pleito de lançamento - Travel Next

Período de execução:	Investimento:	Agitadores:
MAI/2026	- (ação de articulação)	Ana Caldeira

Possíveis parceiros: Circuito e COMTUR

3.5 Lançar Rotas no evento Travel Next, em BH

Lançamento oficial das Rotas para o trade do turismo

Detalhamento

1. Preparação apresentação comercial

Período de execução:

AGO/2026

Investimento:

R\$2.000,00

Agitadores:

Ana Caldeira e Rafael

Possíveis parceiros: Circuito, SECULT, Sebrae, guias e condutores

3.6 Contratar 4 influencers digitais nacionais para a vivência e divulgação das rotas

Promoção por meio de influencers afins as temáticas das rotas e público alvo definido

Detalhamento

1. Identificação dos influencers
2. Programação e preparação das vivências
3. Monitoramento dos resultados

Período de execução:

SET/2027

Investimento:

R\$40.000,00*

Agitadores:

Isis

Possíveis parceiros: SEBRAE, SECULT, Circuito, cadeia produtiva das rotas

3.7 Apresentar material das Rotas em visita aos grandes empreendimentos turísticos da Região

Visitas para apresentação das Rotas por meio dos materiais promocionais e captação de público para realiza-las

Detalhamento

- 1.Reunião de apresentação nos empreendimentos Eco Pousada Cachoeira da Serra, Pouso Real - Hotel Fazenda, Sítio Green Valley - Hotel Fazenda e Village Resort

Período de execução:

MAI/2026

Investimento:

R\$500,00

Agitadores:

Werdi e Bebel

Possíveis parceiros: COMTUR, empreendedores Rotas, guias e condutores

3.8 Apresentar Rotas em eventos e plataformas do nicho de mercado específico

Inclusão das rotas em plataformas como Guia Negro, por exemplo, e promoção em eventos cujos temas tenham afinidade com a temática da rota como ExpoCachaça, Turismo de aventura (Cicloturismo) e Eventos de Gastronomia, Agroecologia

Detalhamento

1. Levantamento das plataformas e principais eventos
2. Definição de estratégias de promoção

Período de execução:

MAR/2028

Investimento:

R\$2.000,00

Agitadores:

Brunão

Possíveis parceiros: Circuito, SECULT, Sebrae, guias e condutores, empreendedores das Rotas

Principais objetivos das 24 ações propostas



N	Eixo	Ação	Quando
1	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Janeiro/25
2	Estruturação de produtos e serviços	1.1 Contratar empresa especializada para a formatação de 4 rotas turísticas	Março/25
3	Desenvolvimento integrado	2.2 Criar Comissão de implantação do Distrito de São José da Serra	Abril/25
4	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário semestral de eventos do município	Abril/25
5	Desenvolvimento integrado	2.3 Realizar reuniões itinerantes do COMTUR	Maio/25
6	Acesso ao mercado	3.3 Criar Instagram oficial do turismo no destino e contratação de responsável pela gestão	Maio/25
7	Estruturação de produtos e serviços	1.7 Concluir a obra do Centro Cultural do Mato do Tição e apoiar a definição dos negócios a serem apresentados no espaço	Julho/25
8	Desenvolvimento integrado	2.5 Incluir representantes dos temas das Rotas/polos de turismo na composição do COMTUR	Julho/25 Eleição do COMTUR
9	Acesso ao mercado	3.2 Contratar empresa para criação do banco de imagens e vídeos, e elaboração do material promocional dos produtos turísticos de Jaboticatubas (Rotas)	Setembro/25
10	Acesso ao mercado	3.1 Contratar empresa para criação da marca das rotas e da marca do destino de Jaboticatubas	Setembro/25
11	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Novembro/25

Distribuição de ações por ano de execução

Ações curto prazo - 2025

Ações médio prazo - 2026

N	Eixo	Ação	Quando
1	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Janeiro/26
2	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário de eventos do município (1º semestre)	Fevereiro/26
4	Desenvolvimento integrado	2.8 Divulgar as Rotas em todos os eventos do município (planejamento)	Março/26
5	Estruturação de produtos e serviços	1.4 Contratar mobilizador local para apoio técnico aos negócios de turismo (2026,2027,2028)	Abril/26 a Dez/28
6	Acesso ao mercado	3.7 Apresentar material das Rotas em visita aos "resorts"/grandes empreendimentos locais	Maio/26
7	Acesso ao mercado	3.4 Realizar apresentação institucional das Rotas para SECULT, SEBRAE e outros parceiros	Maio/26
8	Desenvolvimento integrado	2.7 Elaborar regulamento para captação de recurso do FUMTUR para a realização de eventos turísticos	Julho/26
9	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário de eventos do município (2º semestres)	Julho/26
10	Acesso ao mercado	3.5 Lançar Rotas no evento Travel Next, em BH	Agosto/26
11	Desenvolvimento integrado	2.9 Realizar pesquisa de demanda com turistas	Setembro/26
12	Estruturação de produtos e serviços	1.2 Implementar Programa de qualificação: "Parceiro do turista"	Outubro/26
13	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Novembro/26

Ações médio prazo - 2027

N	Eixo	Ação	Quando
1	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Janeiro/27
2	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário de eventos do município	Fevereiro/27
3	Estruturação de produtos e serviços	1.5 Sinalizar as 4 Rotas Turísticas	Abril/27
4	Desenvolvimento integrado	2.6 Implementar a Contribuição Voluntária de Turismo	Maiio/27
5	Desenvolvimento integrado	2.10 Implementar Centros de Atendimento ao Turista de Jaboticatubas	Junho/27
6	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário de eventos do município	Julho/27
7	Estruturação de produtos e serviços	1.6 Criar uma governança para a Lagoa Dourada	Julho/27
8	Estruturação de produtos e serviços	1.3 Implementar Programa de estruturação dos atrativos naturais (balneários)	Agosto/27
9	Acesso ao mercado	3.6 Contratar 4 influencers digitais nacionais para a vivência e divulgação das rotas	Setembro/27
10	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Novembro/27

Ações longo prazo - 2028

N	Eixo	Ação	Quando
1	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Janeiro/28
2	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário semestral de eventos do município	Janeiro/28
3	Acesso ao mercado	3.8 Apresentar Rotas em eventos e plataformas do nicho de mercado específico (planejamento)	Março /28
4	Desenvolvimento integrado	2.4 Elaborar Calendário semestral de eventos do município	Julho/28
5	Desenvolvimento integrado	2.10 Implementar Centros de Atendimento ao Turista de Jaboticatubas	Agosto/28
6	Desenvolvimento integrado	2.1 Realizar reuniões de planejamento e monitoramento anuais (COMTUR)	Novembro/28



Foto: Tom Alves
@tomalvesfotografia

MONITORAMENTO

Rotina de acompanhamento e análise dos resultados



Passos para acompanhamento



Compartilhar a pauta junto ao convite da reunião, nos grupos de WhatsApp do município afins ao turismo, bem como no site da Prefeitura de Jaboticatubas, com antecedência.



Definir prioridade e elaborar planejamento do ano na 1ª reunião do COMTUR.

Ainda que somente os Conselheiros possam votar, é importante reforçar que a reunião é aberta e **convidar os agitadores e demais envolvidos** na elaboração deste Plano.



Incluir como item de pauta das reuniões um **momento de acompanhamento do plano de ação**, validando prazos, entregas, responsáveis, apoio e estratégia de comunicação dos resultados.



Após a reunião, **compartilhar um resumo**, para quem participou e quem não participou acompanhar o andamento das ações.



Comunicar nos grupos de Whatsapp e Instagram institucional a execução das ações. Fazer um **"informativo"** (jornalzinho) a cada 1 ano que possa ser compartilhado pelas mídias que trará notícias de Jabó e o andamento/result ado das ações.

Indicadores de resultado

Implementação das 4 rotas turísticas

- Criação das Rotas
- Marca e material promocional
- Promoção das Rotas



Criação do Instagram oficial do destino turístico Jaboticatubas

- Quantitativo de **seguidores** no perfil oficial



Número de produtos e experiências criados/estruturados

- Quantitativo de **produtos e experiências turísticas** aptos a receberem turistas
- Referência: 24 produtos em 2024

Realização da Pesquisa de Demanda

- Uma, das duas pesquisas de demanda previstas, realizada



Número de pessoas e reuniões itinerantes do COMTUR

- Quantitativo de **reuniões itinerantes** realizados pelo COMTUR e de **participantes**, extrapolando os Conselheiros



Taxa de execução do Plano de Ação

- 70% de execução



Macaúiba

DESENVOLVIMENTO LOCAL

macaubadesenvolvimento.com.br
(31) 98409-3429 / (31) 99730-3340
ola@macaubadesenvolvimento.com.br

Novembro/2024